

Breakthroughs that change patients' lives

Nota Metodologica per la pubblicazione dei trasferimenti di valore da parte di Pfizer alle Associazioni Pazienti in conformità con il Codice deontologico Farmindustria ed EFPIA

Questo documento riassume la metodologia utilizzata nella preparazione del report sui Trasferimenti di Valore alle Associazioni Pazienti da parte di Pfizer, in conformità con il Codice deontologico Farmindustria ed il Codice di condotta EFPIA.

Definizioni:

Associazione di Pazienti (PO): persona/entità giuridica senza scopo di lucro (compresa l'organizzazione a ombrello a cui appartiene), composta principalmente da pazienti e/o caregiver, che rappresenta e/o sostiene i bisogni dei pazienti e/o dei caregiver ed il cui indirizzo, luogo di costituzione o sede operativa è in Italia.

Trasferimento di Valore (ToV): supporto economico diretto e/o significativo supporto non economico indiretto fornito da Pfizer ad una Associazione Pazienti:

- il valore monetario del sostegno finanziario e dei costi fatturati
- il beneficio non monetario che l'Associazione Pazienti riceve quando il sostegno non economico non può essere assegnato a un valore monetario significativo

Periodo di riferimento: intero anno solare

Data della pubblicazione:

A livello italiano il Codice Deontologico Farmindustria prevede che l'azienda farmaceutica debba rendere pubblico attraverso il proprio sito internet, per un periodo di almeno 3 mesi coincidenti con il primo trimestre di ciascun anno, l'elenco delle Associazioni dei Pazienti supportate nell'anno precedente, unitamente alle finalità alla base di tale supporto ed al valore economico dei finanziamenti erogati a ciascuna Associazione.

A livello europeo la pubblicazione dei trasferimenti di valore deve essere effettuata entro 6 mesi dalla fine del relativo periodo di rendicontazione e le informazioni divulgate devono rimanere di pubblico dominio per un minimo di 3 anni dopo il momento in cui tali informazioni vengono divulgate per la prima volta. In generale il termine per la pubblicazione è il 30 giugno.

Pubblicazione

Livello nazionale

Il Codice Deontologico di Farmindustria, l'Associazione industriale nazionale aderente ad EFPIA, prevede l'applicazione del codice EFPIA. Pertanto, in ottemperanza a tale codice, Pfizer pubblica sul proprio sito www.pfizer.it la lista delle Associazioni Pazienti a cui ha erogato un sostegno economico nell'anno precedente insieme ad una breve descrizione della natura del sostegno ed al

valore economico erogato ed i contratti di servizio che prevedono il coinvolgimento delle Associazioni Pazienti. Pfizer è particolarmente impegnata nel principio della trasparenza e mantiene la visibilità permanente dei contributi erogati alle Associazioni Pazienti, sia diretti che indiretti, fin dal 2008.

Inoltre, sul sito www.pfizer.com sono riportati i link ai siti Pfizer dei diversi paesi dove vengono pubblicati i trasferimenti di valore alle Associazioni Pazienti oppure i documenti pdf che riportano tali informazioni o entrambe le opzioni.

Livello europeo o internazionale

Anche a livello europeo vengono pubblicati i trasferimenti di valore erogati alle Associazioni Pazienti europee, internazionali e di rilevanza mondiale.