



INNOVAZIONI che cambiano la vita dei pazienti

BLUE BOOK: Codice di condotta di Pfizer

Indice

MESSAGGIO DEL NOSTRO AMMINISTRATORE DELEGATO	3
---	---

AGIRE CON INTEGRITÀ	4
Viviamo all'insegna dei nostri valori e siamo tutti responsabili	5

CORAGGIO	6
Parliamo, teniamo le porte aperte e non compiamo azioni di ritorsione	7
Solleviamo problemi e preoccupazioni	8
Modi per parlare	9

ECCELLENZA.....	10
Per i nostri pazienti	11
Interazioni con pazienti e organizzazioni di pazienti	11
Interazioni con gli operatori sanitari	12

Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti	13
Ricerca e sviluppo	13
Qualità della produzione e della catena logistica	14
Integrità dei dati.....	15
Safety Reporting	15

In come conduciamo la nostra attività	16
Partner commerciali e fornitori	16
Conflitti d'interesse.....	17
Risorse, documenti e informazioni aziendali....	18
Proprietà intellettuale	19
Dati personali.....	20
Integrità finanziaria.....	21
Social media	21
Richieste esterne.....	22

Nel seguire i dettami e lo spirito delle leggi	23
Leggi anticorruzione, anticoncussione e antitangenti	23
Antitrust, leggi sulla concorrenza leale e informazioni sulla concorrenza	24
Leggi sull'insider trading.....	25
Leggi sul controllo del commercio globale..	25

EQUITÀ E GIOIA	26
Noi rispettiamo i diritti umani.....	27
Diamo priorità a salute e sicurezza e proteggiamo l'ambiente.....	28
Supportiamo le comunità in cui lavoriamo	29
Sosteniamo diversità, equità e inclusione	30
Non tolleriamo discriminazione, molestie o ritorsioni	31

Il Codice di condotta di Pfizer (il *Blue Book*) è un riferimento generale per tutti i colleghi ovunque operiamo. Il *Blue Book* non è un documento legale ed ha finalità esclusivamente informative. L'opuscolo non descrive tutte le leggi vigenti o le policy aziendali, né offre dettagli completi in merito a singole leggi o policy. A suo insindacabile giudizio e in qualsiasi momento, senza preavviso e senza apportare alcuna revisione al *Blue Book*, Pfizer si riserva il diritto di modificare, rivedere o emendare qualsiasi policy, procedura o condizione correlata al rapporto di lavoro. Il contenuto del *Blue Book* non è rappresentativo delle condizioni di un contratto di lavoro e in nessun caso deve essere interpretato come garanzia di continuità del rapporto di lavoro: il rapporto di lavoro presso Pfizer si basa sul regime di libera recedibilità (conformemente alle leggi vigenti). Le informazioni qui contenute possono essere modificate o revocate unilateralmente dall'azienda in qualsiasi momento e non sono onnicomprensive. Questa versione online del *Blue Book*, accessibile tramite il sito web dedicato alla compliance (integrity.pfizer.com), sostituisce tutte le precedenti versioni del *Blue Book*.





In Pfizer, i pazienti sono al centro di tutto ciò che facciamo. In effetti, sono al centro del nostro scopo: *Innovazioni che cambiano la vita dei pazienti.*

La nostra capacità di realizzare scoperte importanti dipende dal fatto che ciascuno di noi viva secondo i nostri quattro valori fondamentali: **Coraggio, Eccellenza, Equità e Gioia**. Insieme, questi valori definiscono la nostra cultura e guidano le nostre interazioni quotidiane con clienti, partner commerciali e colleghi.

Il *Blue Book* di Pfizer, il nostro Codice di condotta, è progettato per supportare questi valori, in particolare l'Eccellenza, poiché **insieme lavoriamo al meglio delle nostre potenzialità** e l'Equità, poiché **agiamo sempre con integrità**. Il *Blue Book* descrive il modo in cui operiamo e guida le decisioni che adottiamo a sostegno del nostro scopo, incluso il modo in cui **parliamo apertamente** quando vediamo qualcosa che ci riguarda, un comportamento essenziale per il nostro valore del Coraggio. La richiesta di consigli, la segnalazione di dubbi e la segnalazione di comportamenti scorretti sono fondamentali per la nostra capacità di servire i pazienti.

Ciascuno di noi è responsabile della comprensione del *Blue Book* e dell'adesione al nostro Codice di condotta ogni giorno. In tal modo, dimostriamo il nostro impegno continuo a vivere i nostri valori e guadagnare la fiducia dei pazienti che serviamo.

Albert

AGIRE CON INTEGRITÀ

Viviamo all'insegna dei nostri valori
e siamo tutti responsabili



Viviamo all'insegna dei nostri valori e siamo tutti responsabili

In Pfizer, facciamo sempre la cosa giusta, perché le vite dei pazienti dipendono da noi. Agiamo con integrità in tutto ciò che facciamo e i nostri Valori ci guidano nel prendere le giuste decisioni in modo etico, ponderato e responsabile in modo che la nostra attività possa soddisfare in modo appropriato le esigenze dei pazienti e della società. Le decisioni etiche promuovono la fiducia e la responsabilità per fare la cosa giusta, sia internamente che esternamente.

Per realizzare appieno lo scopo di Pfizer (scoperte che cambiano la vita dei pazienti), abbiamo stabilito chiare aspettative su ciò che dobbiamo ottenere per i pazienti e su come raggiungeremo tali obiettivi. Il “come” è rappresentato dai nostri quattro potenti Valori: Coraggio, Eccellenza, Equità e Gioia, che definiscono la nostra azienda e la nostra cultura.

Ciascuno di noi è responsabile di osservare il nostro Codice di condotta e di esigere la stessa responsabilità agli altri. Il *Blue Book* si applica a tutti, inclusi tutti i colleghi e funzionari di Pfizer e delle sue controllate. In determinate circostanze, questo Codice si applica anche ai contrattisti. I manager definiscono il tono e modellano il comportamento etico, coltivano una cultura inclusiva della porta aperta e comunicano l'aspettativa che ognuno di noi viva ogni giorno i nostri valori di Coraggio, Eccellenza, Equità e Gioia.

Occorre ricordare che il mancato rispetto del nostro Codice può danneggiare la nostra azienda, i colleghi, i pazienti, i clienti, le comunità, i partner commerciali e gli investitori. La violazione del Codice o delle policy può comportare azioni disciplinari fino alla cessazione del rapporto di lavoro.

Il Codice non risponde a come agire in ogni situazione, ma delinea i Valori e i principi necessari per essere guidati nel proprio lavoro quotidiano. Fornisce inoltre informazioni su come cercare ulteriori indicazioni, porre domande e sollevare dubbi.



Coraggio. Le innovazioni nascono sfidando le convenzioni, soprattutto di fronte a incertezze o avversità. Ciò accade quando pensiamo in grande, facciamo sentire la nostra voce e siamo decisi.



Eccellenza. Possiamo cambiare le vite dei pazienti solo se insieme diamo il meglio. Ciò accade quando ci focalizziamo su ciò che conta, concordiamo chi fa cosa e valutiamo i risultati.



Equità. Riteniamo che ogni persona meriti di essere vista, ascoltata e seguita con attenzione. Ciò può accadere solo se siamo inclusivi, agiamo con integrità e contribuiamo a ridurre le disparità sanitarie.



Gioia. Diamo tutti noi stessi nel nostro lavoro e il nostro lavoro ci dà altrettanto. Ci dà Gioia essere orgogliosi per ciò che facciamo, riconoscere i meriti di ciascuno e divertirci insieme.

I nostri Valori ci guidano nel nostro lavoro quotidiano. Ecco perché sono incorporati in ogni sezione di questo *Blue Book*.

Offriamo
innovazioni nel
modo giusto.

CORAGGIO

Parliamo apertamente, teniamo le porte aperte e non
tolleriamo ritorsioni
Solleviamo problemi e preoccupazioni
Modi per parlare



Parliamo apertamente, teniamo le porte aperte e non tolleriamo ritorsioni

Parlare richiede Coraggio. In qualità di colleghi Pfizer, condividiamo il privilegio e la responsabilità di garantire che onoriamo i nostri Valori e seguiamo le policy, anche intervenendo in caso di domande o dubbi. Parlare ci aiuta a conoscere i problemi e a gestire i rischi prima che diventino problemi. L'ambiente di cui abbiamo bisogno per le scoperte dipende dalla capacità di ciascuno di noi di esprimere la propria opinione.

Parlate se avete un'idea. Parlate se avete una domanda. Parlate se avete una preoccupazione. La nostra Open Door Policy offre molte possibilità per farsi sentire senza timore di ritorsioni, molestie, discriminazioni o altri comportamenti inappropriati.

Non tolleriamo ritorsioni contro coloro che sollevano preoccupazioni in Pfizer.

Se si chiede consiglio, si solleva una preoccupazione, si segnala una cattiva condotta o si forniscono informazioni in un'indagine, non si può essere oggetto di ritorsione per averlo fatto. Se ritenete di avere subito o che un altro collega abbia subito ritorsioni per qualsiasi motivo, segnalate la condotta utilizzando qualsiasi metodo descritto nel presente *Blue Book*.

Abbiamo il Coraggio di far sentire la nostra voce se qualcosa non sembra giusto.

Il nostro impegno per il **CORAGGIO**

- Incoraggiamo la segnalazione non tollerando ritorsioni di alcun tipo.
- Segnaliamo tutte le ritorsioni sospette.



La **ritorsione** è un'azione avversa che può assumere varie forme, inclusi incarichi di lavoro sfavorevoli, revisioni sfavorevoli delle prestazioni, minacce, molestie, retrocessione, sospensione, riduzione del compenso, negazione o risoluzione di benefici, tra gli altri.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 702 (Open Door Policy – “Policy della porta aperta”)
- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting Obligations, No Retaliation Policy – “Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di compliance e non ritorsione”)

Solleviamo problemi e preoccupazioni

Ascoltiamo, rispettiamo ed esaminiamo tutte le segnalazioni. Se sospettate un potenziale comportamento scorretto, segnalatelo. La potenziale cattiva condotta include il mancato rispetto di leggi, norme o policy o il mancato rispetto dei nostri Valori. Potete segnalare problemi e preoccupazioni al vostro manager, a un altro manager, alla Divisione Risorse Umane, alla Divisione Legale, all'Employee Relations Group o alla Divisione Compliance. Potete inviare segnalazioni anonime alla Compliance Helpline (soggetta a restrizioni locali).

Le vostre preoccupazioni saranno analizzate e affrontate dal gruppo Pfizer appropriato secondo le nostre policy e procedure. Ad esempio, violazioni significative, sospette o effettive della legge o delle policy (problemi di compliance riferibili o Referable Compliance Issue, RCI) vengono indagati esclusivamente dalla Divisione Compliance.

Il nostro impegno per il **CORAGGIO**

- Solleviamo preoccupazioni riguardo questioni di sicurezza, qualità o integrità.
- La riservatezza è garantita nella massima misura possibile.



Requisiti di divulgazione personale

Se siete stati estromessi, interdetti o sospesi, oppure siete divenuti non idonei per altri motivi a partecipare a programmi sanitari o di approvvigionamento o non approvvigionamento federali degli Stati Uniti, è necessario che lo comuniciate immediatamente alla Divisione Compliance. È inoltre necessario rivelare se siete indagati per determinati reati e se potreste essere estromessi, interdetti o sospesi.



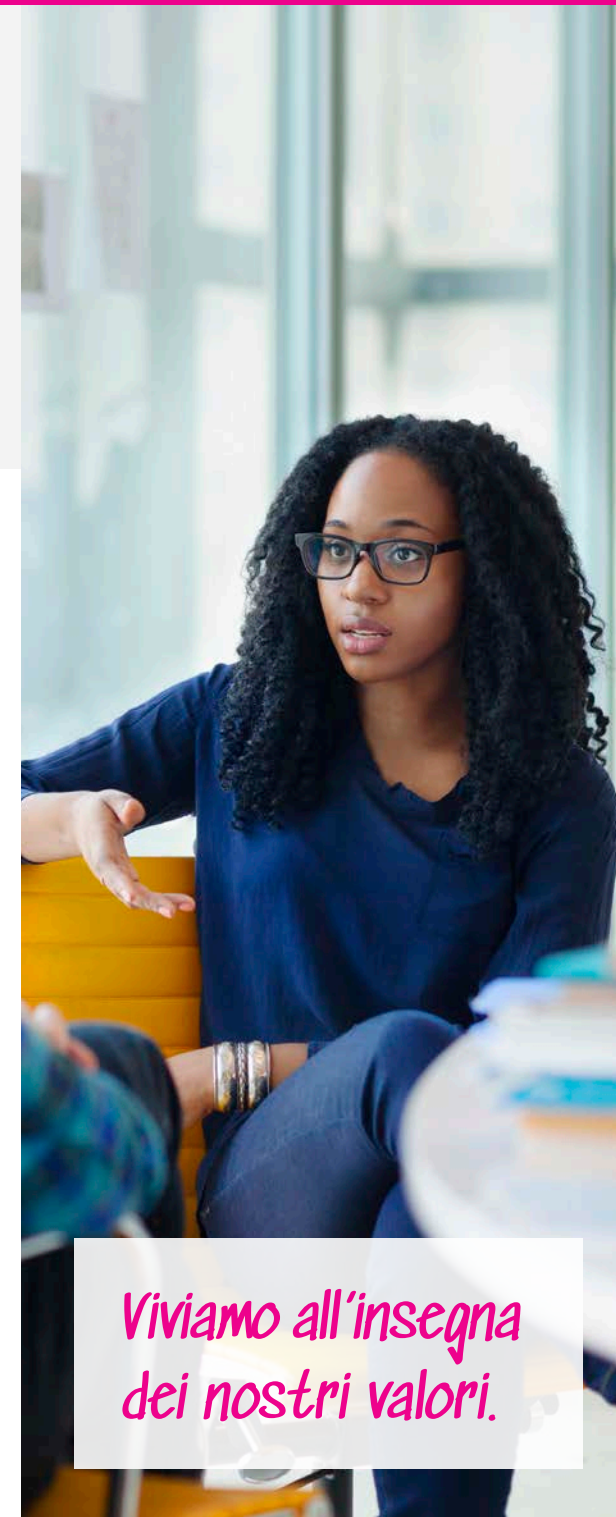
Se segnalo un problema alla Divisione Compliance è plausibile attendersi una risposta?

Sì. L'obiettivo della Divisione Compliance è rispondere prontamente a tutte le domande e i dubbi segnalati e intraprendere le azioni appropriate per indagare.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting Obligations, No Retaliation Policy – “Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di compliance e non ritorsione”)



*Viviamo all'insegna
dei nostri valori.*

Modi per parlare

Dipartimento	Referente
<p>Management Esprimete domande, idee o preoccupazioni senza il timore di subire ritorsioni. Molte persone sono disponibili a prestare aiuto; rivolgetevi alla persona con cui vi sentite più a vostro agio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il vostro manager o qualcun altro all'interno della vostra divisione • Qualsiasi altro manager • Dirigenza aziendale
<p>Risorse umane Contattate le Risorse Umane (HR) per qualsiasi problema o dubbio possiate avere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il vostro rappresentante locale delle Risorse Umane • Risorse Umane aziendali
<p>Employee Relations Contattate direttamente l'Employee Relations Group per porre domande o sollevare dubbi. L'Employee Relations Group è rappresentato da investigatori neutrali e obiettivi che sostengono i Valori e le politiche aziendali a sostegno dell'Open Door Policy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Employee Relations Group (ove applicabile)
<p>Divisione Compliance Potete contattare direttamente la Divisione Compliance per porre domande, presentare idee o effettuare segnalazioni. Il sito web della Divisione Compliance include policy, procedure e risorse aggiuntive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il vostro referente della Divisione Compliance • corporate.compliance@pfizer.com • Sito web della Divisione Compliance: http://integrity.pfizer.com • +1-212-733-3026 • +1-917-464-7736 (fax sicuro) • 235 East 42nd Street, New York, NY 10017
<p>Helpline La Compliance Helpline fornisce un modo per segnalare dubbi o ottenere consigli, 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, 365 giorni all'anno. La segnalazione anonima è disponibile in molte località, soggetta alle leggi locali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitate pfizer.ethicspoint.com per effettuare una segnalazione • Visitate helpline.pfizer.com per conoscere i numeri locali • Visitate raisingcomplianceconcerns.pfizer.com per maggiori informazioni • Negli Stati Uniti: 1-866-866-PFIZ (7349)
<p>Ufficio degli Ombuds L'ufficio degli Ombuds di Pfizer offre una sede informale in cui i colleghi possono ottenere, in modo riservato, informazioni e indicazioni utili che li aiutino a risolvere e superare problemi correlati al lavoro. Le conversazioni con l'ufficio degli Ombuds sono "non registrate" e non divulgate a terzi, a meno che non comportino il rischio di danni fisici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Negli Stati Uniti: +1-855-PFE-OMBD (1-855-733-6623) o Ombuds@pfizer.com • Fuori dagli Stati Uniti: Ombuds@pfizer.com • Visitate Ombuds.pfizer.com per ulteriori informazioni e numeri di telefono locali

ECCELLENZA

Per i nostri pazienti
Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti
In come conduciamo la nostra attività
Nel seguire i dettami e lo spirito delle leggi



Per i nostri pazienti

Interazioni con pazienti e organizzazioni di pazienti

Affrontare le esigenze e le sfide uniche dei pazienti è fondamentale per quello che facciamo, perché i pazienti sono al centro del nostro obiettivo: Innovazioni che cambiano la vita dei pazienti. La capacità di interagire con i pazienti e le organizzazioni dei pazienti è un privilegio che ci aiuta a sviluppare innovazioni su misura per le esigenze dei pazienti e ci fornisce informazioni sul peso della malattia. Quando interagiamo con i pazienti e le organizzazioni dei pazienti, lo facciamo in modo rispettoso e coerente con le leggi, le norme, gli standard e i codici del settore applicabili, le considerazioni etiche e i nostri Valori.

Alla luce della complessità dei requisiti legali, normativi e di settore in continua evoluzione sulle interazioni con i pazienti e le organizzazioni dei pazienti, incluse le interazioni relative a determinati programmi di assistenza ai pazienti, contattate la Divisione Legale e Compliance all'interno del vostro mercato per ulteriori indicazioni.



Ognuno di noi merita di accedere a un'assistenza sanitaria di qualità e ai farmaci prescritti dai nostri medici. I contributi di beneficenza ai Programmi di beneficenza indipendenti di assistenza ai pazienti (Independent Charity Patient Assistance Programs, ICPAP) possono fornire un mezzo per aiutare i pazienti ad accedere ai propri farmaci fornendo assistenza per gli oneri di compartecipazione alla spesa sanitaria, i deducibili e/o i premi per le prescrizioni. Tuttavia, tali donazioni sono soggette a severi requisiti legali. Per garantire il rispetto delle leggi, la policy di Pfizer pone limiti rigorosi alle interazioni con i colleghi, alle donazioni e alle allocazioni, nonché ai dati provenienti da o inerenti agli ICPAP. Inoltre, il gruppo Global Health & Patient Access di Pfizer è l'unico responsabile dell'assegnazione del budget e dell'allocazione delle donazioni ICPAP.



• **State interagendo con un'organizzazione di pazienti?**
Sappiate con chi vi state impegnando.

- **Qual è la natura dell'interazione?** Pensate al vostro processo decisionale.
- **Qual è l'impatto della vostra interazione?** Pensate all'impatto su voi stessi, sui vostri colleghi, sull'azienda e sul paziente o sull'Organizzazione di pazienti.
- Le nostre interazioni con le Organizzazioni di pazienti devono basarsi sul rispetto reciproco e sull'adesione a elevati standard etici, nonché devono riflettere la consapevolezza che le associazioni dei malati sono entità indipendenti il cui lavoro è guidato dai propri interessi e dalla propria missione.



Maggiori informazioni

- [Linee guida globali per le interazioni con pazienti e organizzazioni di pazienti](#)
- [Policy aziendale 803 \(Contributions to Independent Charity Patient Assistance Programs – “Contributi a programmi di beneficenza indipendenti di assistenza ai pazienti”\)](#)



Le **Organizzazioni dei pazienti** sono enti senza scopo di lucro che rappresentano le esigenze delle persone che convivono con patologie, delle loro famiglie o di altri soggetti che si prendono cura dei malati.

Per i nostri pazienti

Interazioni con gli operatori sanitari e i clienti

Interagiamo con operatori sanitari e altri clienti in diversi modi, tra cui ricerca e sviluppo, accesso al mercato, attività formative e promozionali. Ci impegniamo per raggiungere gli standard di eccellenza più elevati e agiamo con integrità e trasparenza in ogni aspetto dei nostri rapporti con gli operatori sanitari.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Consideriamo come possano apparire le nostre interazioni con i clienti e non intraprendiamo attività illegali o sleali, come pubblicità falsa o fuorviante, concussione o corruzione, o indebiti commenti sui prodotti della concorrenza.
- Ci impegniamo ad agire con integrità in tutte le pratiche di marketing, tra cui etichettatura, programmi promozionali, campioni di prodotti e comunicazioni con gli interlocutori.
- Forniamo informazioni sui prodotti in modo tempestivo e onesto a pazienti, consumatori, operatori sanitari ed enti normativi in tutto il mondo, al fine di tenere informati questi interlocutori in merito agli utilizzi corretti dei nostri prodotti e comunicare i dati sull'efficacia e sulla sicurezza correlati a tali utilizzi.
- Riconosciamo che le nostre interazioni con gli operatori sanitari possono causare conflitti di interesse apparenti o effettivi; pertanto, supportiamo la divulgazione di interessi e rapporti finanziari e di altro tipo con professionisti sanitari nella ricerca, nell'istruzione o nella pratica clinica.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting Obligations, No Retaliation Policy – “Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di compliance e non ritorsione”)
- My Anti-Corruption Policies and Procedures (“MAPP”) – (“Le mie policy e procedure anticorruzione”)
- Policy aziendale 207 (Global Policy on Interactions with Healthcare Professionals – “Policy globale sulle interazioni con gli operatori sanitari”)
- Policy sui contenuti globali – Commercial Standards for Promotional Materials (“Standard commerciali per materiali promozionali”)
- GCO Policy Exchange



La definizione di “operatore sanitario” include medici, infermieri, farmacisti e altre persone che somministrano, prescrivono, acquistano, raccomandano o sono in grado di influire sull'utilizzo dei nostri prodotti.

Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti

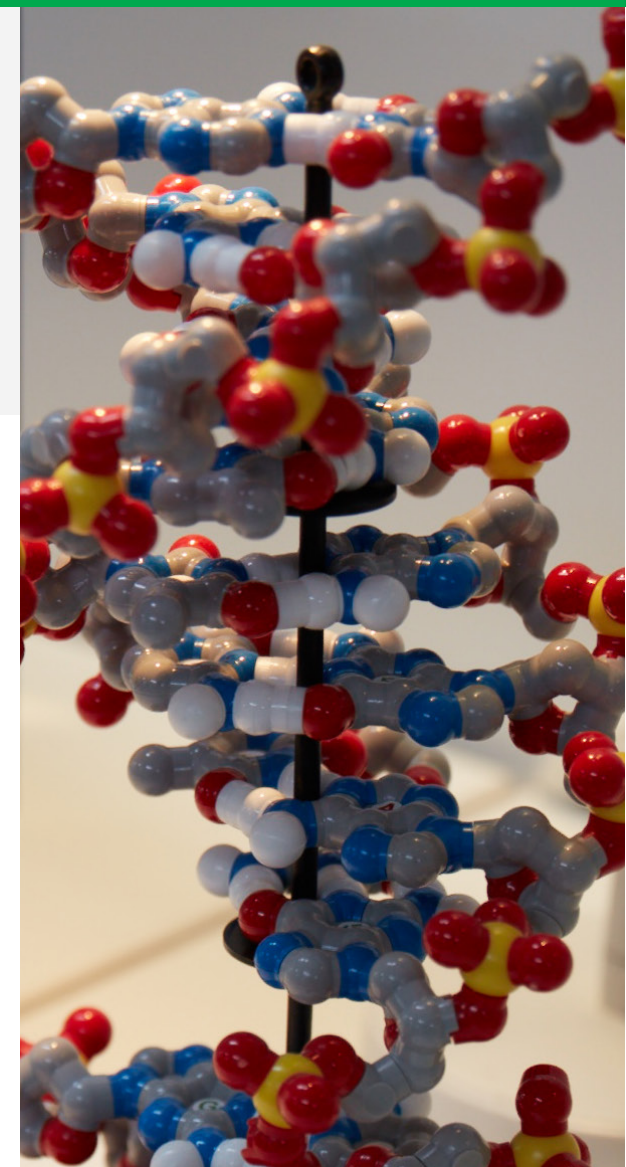
Ricerca e sviluppo

Il nostro scopo è offrire terapie innovative ai pazienti che migliorano significativamente le loro vite. Le nostre priorità sono garantire la sicurezza e tutelare i diritti di coloro che partecipano ai nostri trial clinici e l'adozione dei più elevati principi etici, scientifici e clinici in tutte le iniziative di ricerca e sviluppo che svolgiamo.

Siamo tutti responsabili di agire in modo coerente con le elevate aspettative di Pfizer di eccellenza e integrità nella ricerca e nello sviluppo.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Ci impegniamo a condurre la nostra attività di ricerca e sviluppo nel rispetto di tutte le leggi e norme applicabili e delle linee guida etiche in materia di buone pratiche di laboratorio (GLP) e buone pratiche cliniche (GCP).
- Pfizer si impegna a preservare l'integrità e la qualità dei dati clinici derivanti dai nostri studi sponsorizzati, al fine di garantire che la presentazione delle nostre richieste sia fondata su dati di massima qualità.
- Ci impegniamo a proteggere la salute, il benessere e la sicurezza dei partecipanti alla ricerca.
- Quando possibile, cerchiamo alternative alla sperimentazione sugli animali e supportiamo lo sviluppo e l'adozione di metodi di test non convalidati sugli animali per valutare la sicurezza e l'efficacia di potenziali nuovi prodotti. Laddove sia necessaria la sperimentazione sugli animali, manteniamo elevati standard di cura e benessere degli animali coerenti o superiori a quelli richiesti dalla legge e dagli organi di controllo esterni competenti.



*Innoviamo,
coraggiosamente e
responsabilmente.*

Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti

Qualità della produzione e della catena logistica

I nostri pazienti si affidano ai prodotti Pfizer per migliorare la salute e migliorare la qualità della loro vita. Ciò può accadere solo se i nostri prodotti sono di alta qualità, sicuri ed efficaci.

Ci impegniamo a garantire che i nostri prodotti siano fabbricati e forniti secondo elevati standard di qualità, sicurezza ed efficacia, garantiti attraverso l'implementazione dei nostri solidi sistemi di gestione della qualità e la nostra attenzione all'integrità dei nostri dati.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Le nostre attività produttive vengono svolte in conformità ai requisiti normativi vigenti, alle buone pratiche di fabbricazione (GMP) e ai nostri rigorosi standard interni di qualità.
- Richiediamo che fornitori e partner operino in conformità ai vigenti requisiti normativi e standard di GMP e conduciamo audit e ispezioni della nostra catena di fornitura per garantire la qualità, la sicurezza e l'efficacia dei nostri prodotti.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 114 (Corporate Quality Policy – “Policy sulla qualità aziendale”)

Poniamo qualità e integrità al centro di ciò che facciamo, sempre.

Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti

Integrità dei dati

In quanto azienda basata sulla scienza, l'integrità dei nostri dati è di fondamentale importanza. La loro accuratezza, completezza e affidabilità assicurano alle nostre autorità normative, ai nostri pazienti e clienti che i nostri prodotti e processi siano della massima qualità: sicuri, efficaci e protettivi per i nostri pazienti, i nostri dipendenti e le nostre comunità.

Garantiamo l'integrità dei nostri dati utilizzando cinque principi fondamentali: attribuibili, comprensibili, contemporanei, originali e accurati (i principi ALCOA). Quando i nostri dati vengono registrati in modo coerente con i principi ALCOA, significa che chi ha registrato i dati è noto (i dati sono attribuibili); che i dati possono essere letti, visualizzati o utilizzati in modo affidabile (comprensibili); che sono stati registrati al momento dell'evento (contemporanei); che si tratta di dati originali o di una registrazione autentica; che non si tratta di una copia non autorizzata (originali) e che sono dati accurati.

Safety Reporting

Ci adoperiamo per fornire prodotti che siano sicuri, efficaci e della massima qualità. Questo è il motivo per cui condividiamo tutta la responsabilità di segnalare problemi di sicurezza, qualità e prestazioni dei prodotti Pfizer, indipendentemente da come abbiamo appreso del problema.

Se venite a conoscenza di un evento avverso o di un altro problema con un prodotto Pfizer, compilate un rapporto sulla sicurezza del prodotto entro 24 ore dalla ricezione delle informazioni.



Durante una cena, una collega Pfizer viene a sapere che la sua amica ha provato un prodotto Pfizer che le ha causato mal di testa. Deve segnalarlo?

Sì. Indipendentemente da come ne sia venuta a conoscenza, dalla gravità o dal fatto che lei pensi si tratti di un effetto collaterale del prodotto Pfizer, la collega ha la responsabilità di segnalare l'accaduto entro 24 ore da quando ne è venuta a conoscenza.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 903 (Your Responsibility to Report Information About the Safety, Quality, and Performance of Pfizer Products – “La responsabilità di comunicare informazioni riguardo alla sicurezza, alla qualità e all'efficacia dei prodotti Pfizer”)
- Sito web di Your Reporting Responsibility (YRR – “La vostra responsabilità di segnalazione”)
- Come effettuare segnalazioni

Facciamo sempre la cosa giusta, perché le vite dei pazienti dipendono da noi.

In come conduciamo la nostra attività

Partner commerciali e fornitori

Lavoriamo con terze parti (fornitori, distributori e altri partner commerciali) in tutto il mondo per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi strategici. Il coinvolgimento di terzi, tuttavia, può creare rischi per la compliance, finanziari, di sicurezza, di informazioni e di altro tipo. Questi rischi possono causare interruzioni operative, sanzioni normative o danni alla reputazione. L'esecuzione della due diligence, la selezione e la gestione responsabile delle nostre terze parti è fondamentale per il modo in cui operiamo. Pfizer mantiene standard elevati per i suoi partner commerciali che devono rispettare tutte le leggi, nonché le policy e le procedure pertinenti che si applicano al loro lavoro svolto per conto di Pfizer.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Gestiamo con attenzione i rischi legati al coinvolgimento di terzi parti, anche attraverso controlli e policy che ci aiutano a identificare, valutare e mitigare i rischi che possiamo incontrare.
- Collaboriamo con fornitori esterni che si impegnano ad operare in modo responsabile ed etico, rispettando i diritti delle persone che impiegano e contribuendo a proteggere l'ambiente.
- Ci aspettiamo che i nostri fornitori operino in modo coerente con i nostri Principi di condotta dei fornitori e con i Principi PSCI (Pharmaceutical Supply Chain Initiative) per una gestione responsabile della catena di fornitura.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 113 (Environmental Health and Safety Policy – “Policy di salute e sicurezza ambientale”)
- Dichiarazione sulla posizione di condotta dei fornitori Pfizer
- Principi di condotta dei fornitori Pfizer
- My Anti-Corruption Policies and Procedures (“MAPP”) – (“Le mie policy e procedure anticorruzione”)
- Centro risorse per la gestione dei rischi di terzi (Third Party Risk Management, TPRM)

In come conduciamo la nostra attività

Conflitti d'interesse

Siamo responsabili di evitare situazioni che presentano conflitti di interesse potenziali o percepiti tra i nostri interessi personali e quelli di Pfizer. Un conflitto d'interesse si verifica quando anteporiamo i nostri interessi personali, sociali, finanziari o politici a quelli dell'azienda.

Molti potenziali conflitti d'interesse possono essere risolti. In primo luogo, dobbiamo rivelare qualsiasi potenziale conflitto ai nostri manager. I manager devono quindi determinare i passaggi successivi, inclusa la consulenza con le Divisioni Legale, Compliance e Risorse Umane quando i potenziali conflitti sono significativi o complessi.

Contattate il vostro manager o la Divisione Compliance per rivelare il potenziale conflitto. Insieme potete determinare la soluzione migliore.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Non permettiamo ad aziende esterne o altri interessi di influenzare la nostra obiettività, la nostra motivazione o le nostre prestazioni.



Potenziali conflitti di interesse includono:

- Impiego con un concorrente o potenziale cliente o fornitore Pfizer
- Investire in un fornitore Pfizer
- Avere un familiare che possiede un fornitore che Pfizer potrebbe utilizzare, anche se non si dispone di autorità decisionale al riguardo
- Ricevere un regalo da un socio in affari o da un fornitore di Pfizer o da qualcuno che sta cercando di lavorare con Pfizer
- Far parte del consiglio di amministrazione di una società, inclusa un'organizzazione no profit locale nel settore sanitario
- Altrimenti approfittare delle opportunità aziendali di Pfizer per guadagno personale



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 203 (Conflicts of Interest [COI] Policy ["Policy sui conflitti d'interesse"] e policy e procedure COI locali e di divisione)
- My Anti-Corruption Policies and Procedures ("MAPP") – ("Le mie policy e procedure anticorruzione")
- Policy aziendale 301 (Travel, Entertainment and Other Business-Related Expenses – "Spese di viaggio, di intrattenimento e altre spese aziendali dei colleghi")
- Policy aziendale 102 (Purchasing Policy and Procedure – "Policy e procedura di acquisto")



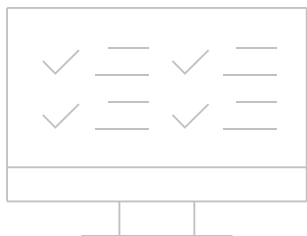
*Innoviamo con
una mentalità
di gestione del
rischio.*

In come conduciamo la nostra attività

Risorse, documenti e informazioni aziendali


Un modo in cui proteggiamo Pfizer, l'un l'altro e i nostri pazienti è proteggere i beni aziendali. Queste risorse includono, ad esempio, proprietà fisica e intellettuale, attrezzature, servizi, documenti, idee e informazioni sensibili di Pfizer.

Siamo responsabili di garantire un utilizzo appropriato dei sistemi e delle reti Pfizer per creare, trasferire o archiviare in modo sicuro le informazioni aziendali relative a Pfizer. Ciò include la connessione alla rete aziendale solo di tecnologie, dispositivi e applicazioni approvati.



Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Proteggiamo tutte le informazioni riservate, sia verbali che scritte, quando lavoriamo da remoto o in un ambiente aperto e smaltiamo le informazioni in modo appropriato.
- Utilizziamo solo software, dispositivi e applicazioni autorizzati approvati da Pfizer.
- Limitiamo il nostro utilizzo personale dei sistemi informativi Pfizer.
- Rispettiamo le politiche aziendali di Pfizer in merito alla salvaguardia delle informazioni sensibili, alla conservazione dei record, alla segnalazione di incidenti informativi e alla sicurezza informatica.

 Pfizer deve proteggere le nostre informazioni e le nostre operazioni da uso improprio, violazioni dei dati e altre minacce alla sicurezza, che possono avere gravi conseguenze negative per l'azienda, i nostri dipendenti e i nostri clienti. In conformità alla legge applicabile, Pfizer utilizza una varietà di strumenti e processi per monitorare e valutare l'uso nonché per aiutare a proteggere i sistemi informativi e i dati Pfizer.



Attività vietate: non potete utilizzare i sistemi o i dispositivi informatici Pfizer per:

- Molestare, discriminare o creare un ambiente di lavoro ostile
- Visualizzare o pubblicare in altro modo dati diffamatori, illegali, pornografici o osceni
- Eseguire attività che interferiscono con il lavoro o provocano la perdita o il danneggiamento del lavoro o dei sistemi
- Indurre i colleghi verso finalità non autorizzate
- Registrare comunicazioni senza autorizzazione



Adottare le precauzioni appropriate per proteggere i dispositivi e i dati Pfizer in dotazione, anche all'interno delle strutture Pfizer. Se si lavora in un ambiente open space, attivare il blocco del sistema quando si esce dal dispositivo. Non lasciare i dispositivi incustoditi in luoghi in cui la sicurezza non è ragionevolmente garantita. Negli ambienti pubblici, accertarsi che i dati sensibili non possano essere visualizzati o ascoltati dagli altri.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 401 (Global Safeguarding Sensitive Information Policy – “Policy globale di salvaguardia delle informazioni sensibili”)
- Policy aziendale 403 (Acceptable Use of Information Systems – “Utilizzo consentito dei sistemi informativi”)
- Policy aziendale 405 (Records & Information Management Policy and Procedure – “Policy e procedura per la gestione di documenti e informazioni”)
- Policy aziendale 411 (Information Incident Response Policy – “Policy sulla risposta agli incidenti relativi alla protezione dei dati”)
- Policy aziendale 412 (Cybersecurity Policy – “Policy di sicurezza informatica”)
- Registri e gestione delle informazioni aziendali
- Programma di conservazione dei registri aziendali
- Proteggere Pfizer
- Elenco per una conservazione legale

In come conduciamo la nostra attività

Proprietà intellettuale

Proteggere la proprietà intellettuale di Pfizer è fondamentale al fine di mantenere il vantaggio sulla concorrenza. Supportiamo la creazione, la protezione, il mantenimento e la difesa dei diritti di proprietà intellettuale di Pfizer e utilizziamo tali diritti in modo responsabile. Rispettiamo inoltre la proprietà intellettuale altrui.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Appliciamo i diritti di proprietà intellettuale di Pfizer in modo responsabile.



La **proprietà intellettuale** include brevetti, marchi, grafica, segreti commerciali e diritti d'autore, nonché conoscenze, know-how ed esperienza in ambito scientifico e tecnico.



Se la proprietà intellettuale è protetta in un Paese, è protetta in altri Paesi?

Non necessariamente. Ad esempio, brevetti e marchi sono diritti territoriali. I colleghi addetti alla proprietà intellettuale all'interno della Divisione Legale tengono traccia dello stato dei beni aziendali e possono fornire supporto nel caso in cui sia necessario stabilire se un bene gode o meno dello stato di protezione in un Paese.



Maggiori informazioni

- Linee guida sulla compliance al copyright
- Portale della proprietà intellettuale



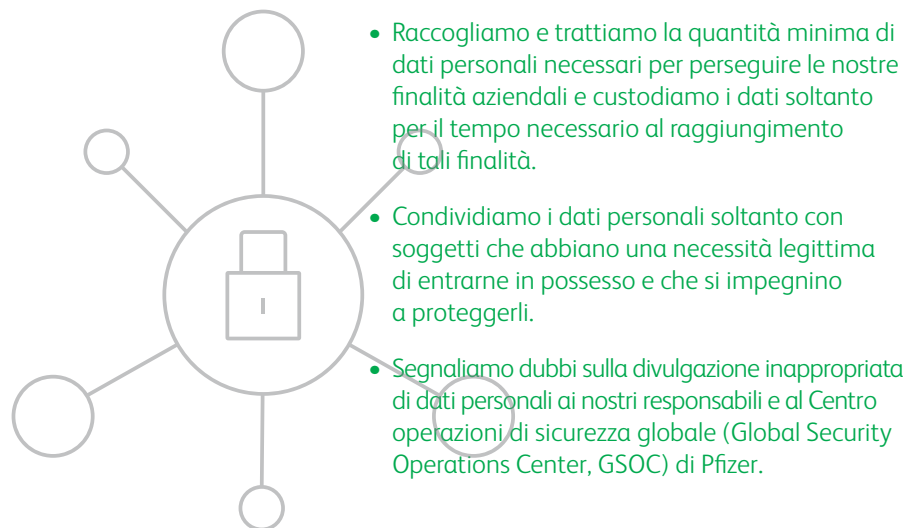
In come conduciamo la nostra attività

Dati personali

Proteggiamo i dati personali, inclusi quelli di colleghi, terze parti e clienti. Oltre ai dati personali dei nostri colleghi per motivi di lavoro, a Pfizer vengono anche affidati dati personali per scopi di ricerca, farmacovigilanza e altre attività commerciali.

Siamo responsabili della protezione dei dati personali e dell'utilizzo di tali dati solo in conformità con le policy e le procedure di Pfizer e con le leggi e i regolamenti applicabili.

Il nostro impegno per l'ECCellenza



Come devo comportarmi se ho la necessità di condividere dati personali con terzi per esigenze aziendali?

È necessario accertarsi che i terzi siano in grado di proteggere i dati personali e si impegnino ad utilizzarli soltanto per fornire servizi a Pfizer, assicurandosi allo stesso tempo che sia stato posto in essere un apposito contratto a tutela dei dati personali. In talune giurisdizioni potrebbero trovare applicazione altri requisiti. Chiedere assistenza alla Divisione Legale prima di fornire dati personali a terzi.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 404 (Protecting the Privacy of Personal Data – “Proteggere la privacy dei dati personali”)
- Policy aziendale 411 (Information Incident Response Policy – “Policy sulla risposta agli incidenti relativi alla protezione dei dati”)
- Ufficio Privacy: privacy.pfizer.com
- GSOC: datasecurity.pfizer.com



Per **dati personali** si intendono informazioni che possono, direttamente o indirettamente, identificare una persona, come ad esempio il nome, i recapiti o i dati riguardanti la salute e il profilo genetico.

In come conduciamo la nostra attività

Integrità finanziaria

I registri aziendali accurati sono essenziali per le nostre operazioni aziendali e per tutelare la fiducia degli investitori, inoltre manteniamo forti controlli interni per garantire l'accuratezza, la completezza e l'affidabilità dei registri contabili dell'azienda e dei bilanci pubblici.

Ognuno di noi deve garantire che i propri registri aziendali siano corretti e riflettano accuratamente il nostro lavoro, dai fogli presenze alle fatture e dalle note spese ai registri dei benefici. Dobbiamo tutti prestare attenzione a transazioni, fatture o pagamenti sospetti o imprecisi effettuati a favore o per conto di Pfizer. Ciò aiuta Pfizer a fornire informazioni finanziarie e di altro tipo complete, accurate e tempestive al pubblico e ai governi di tutto il mondo.

Social media

Uno degli strumenti più potenti che abbiamo per comunicare le storie di innovazione, la centralità del paziente e l'impegno dei colleghi di Pfizer sono i social media. Siamo tutti responsabili di un corretto utilizzo dei social media, tanto nella creazione di contenuti come nell'utilizzo dei social media nelle nostre vite personali o per conto di Pfizer.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Non divulghiamo informazioni materiali non pubbliche o altre informazioni riservate, proprietarie o personali sui social media.
- Non facciamo riferimento a prodotti Pfizer o contenuti relativi a pipeline specifiche o prodotti in linea sui social media a meno che il nostro utilizzo e riferimento non siano stati approvati dalla Divisione Legale.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 511 (Integrity of Pfizer's Books and Records – "Integrità dei libri e dei registri di Pfizer")
- Policy aziendale 407 (Social Media Policy – "Policy sui social media")

Raggiungiamo
l'Eccellenza
quando siamo
responsabili delle
nostre azioni.

In come conduciamo la nostra attività

Richieste esterne

Governo

Collaboriamo pienamente con le autorità governative in relazione alle richieste appropriate di informazioni. Eventuali richieste governative non di routine possono esporre Pfizer o i colleghi a responsabilità civili o penali, pertanto, informiamo immediatamente un membro della Divisione Legale, Gruppo contenzioso governativo (all'interno della Divisione Legale), e la Divisione Compliance se veniamo contattati da un'autorità governativa per tali informazioni presso una struttura Pfizer, a casa nostra o in altro modo.

Mezzi di comunicazione, analisti, investitori e collettività

Ci adoperiamo per fornire informazioni accurate e affidabili ai media, agli analisti finanziari, agli investitori e ad altri membri della collettività. Pertanto, solo l'Ufficio Relazioni con i mezzi di comunicazione globali è autorizzato a rispondere alle domande dei media e solo l'Ufficio Relazioni con gli investitori è autorizzato a rispondere alle domande degli analisti finanziari e degli investitori.

Raggiungiamo
l'Eccellenza
quando
conosciamo i
nostri standard
e li rispettiamo.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 602 (Requests for Information or Facility Visits – “Richieste di informazioni o sopralluoghi presso gli impianti”)
- Policy aziendale 604 (Treatment of Material Non-Public Information – “Trattamento di informazioni materiali non pubbliche”)
- Richieste di informazioni da parte dei media: Ufficio stampa Relazioni con i mezzi di comunicazione globali al numero +1-212-733-1226
- Richieste di analisti e investitori, comprese quelle relative alla Corporate Governance: Ufficio Relazioni con gli investitori al numero +1-212-733-2668

Nel seguire i dettami e lo spirito delle leggi

Il nostro settore industriale è soggetto a diverse norme e regole volte a tutelare i pazienti e i consumatori, a migliorare la qualità dei medicinali e dei servizi sanitari e a contribuire ad eliminare la frode e l'influenza indebita sul giudizio medico. Dimostriamo il nostro impegno verso l'Eccellenza seguendo tutte le leggi e i requisiti normativi che disciplinano le nostre attività, tra cui sviluppo, produzione, distribuzione, marketing, contratti governativi, vendita e promozione dei nostri prodotti.

Leggi anticorruzione, anticoncussione e antitangenti

Conduciamo la nostra attività in modo trasparente ed etico. Pfizer proibisce ogni forma di concussione e corruzione, sia da parte di colleghi che dei nostri partner commerciali.

Collegi e partner commerciali non devono mai offrire, promettere, autorizzare o fornire un pagamento o un vantaggio inteso a influenzare impropriamente un funzionario pubblico, un professionista sanitario o qualsiasi altra persona, inclusi enti commerciali e individui, nell'esercizio delle proprie responsabilità.

Nei nostri rapporti con gli operatori sanitari impiegati da o affiliati con autorità governative o normative, viene prestata attenzione a garantire che tali rapporti siano conformi a tutte le leggi, regolamenti, requisiti professionali o codici di condotta o prassi del settore applicabili, comprese le normative locali in materia di trasparenza e antitangenti.

Il nostro impegno per l'ECCellenza

- Ci chiediamo se esiste uno scopo legittimo per concludere una transazione.
- Ci assicuriamo che ogni transazione abbia un valore appropriato e che ogni interazione sia consentita secondo le regole locali.
- Prestiamo grande attenzione quando interagiamo con dipendenti governativi o privati che hanno la capacità reale o percepita di influenzare decisioni che hanno un impatto sull'attività di Pfizer.
- Ci assumiamo la proprietà e la responsabilità delle attività aziendali di Pfizer, comprendendo il processo e il rischio, inclusa la potenziale apparenza di scorrettezza. Siamo responsabili e agiamo di conseguenza.
- Documentiamo accuratamente tutte le transazioni in modo sufficientemente dettagliato.



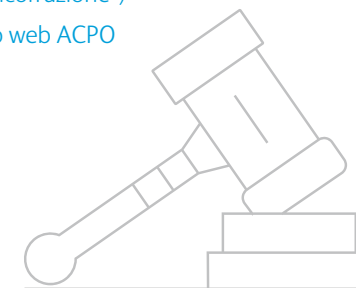
Perché devo essere ben informato sul mio partner commerciale?

Conoscere i nostri partner include la comprensione dello status di professionista sanitario e funzionario governativo e può anche includere la comprensione delle qualifiche professionali, della posizione lavorativa e della capacità di influenzare le decisioni del governo che potrebbero avvantaggiare l'attività di Pfizer. Dobbiamo garantire che i nostri partner commerciali soddisfino gli elevati standard di competenza e integrità di Pfizer. Dobbiamo inoltre identificare eventuali rischi reali o percepiti associati ai nostri partner commerciali. La raccolta di queste informazioni ci consente di valutare l'adeguatezza delle nostre interazioni e di identificare e gestire eventuali rischi.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 207 (Global Policy on Interactions with Healthcare Professionals (GPIHP) – “Policy globale sulle interazioni con gli operatori sanitari”)
- My Anti-Corruption Policies and Procedures (“MAPP”) – (“Le mie policy e procedure anticorruzione”)
- Sito web ACPO



Nel seguire i dettami e lo spirito delle leggi

Antitrust, leggi sulla concorrenza leale e informazioni sulla concorrenza

Le leggi antitrust e sulla concorrenza proteggono la libera impresa e vietano le interazioni tra Pfizer e i nostri concorrenti che influenzano i prezzi, i termini o le condizioni di vendita o la concorrenza leale. Garantiamo una concorrenza leale in tutti i nostri rapporti commerciali, inclusi, tra gli altri, accordi di distribuzione, sconti e ribassi applicati ai clienti, licenze di brevetti, copyright e marchi, restrizioni territoriali sui rivenditori e politica dei prezzi in generale.

Ci impegniamo a competere in modo equo e a rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza di tutti i Paesi in cui operiamo. Le leggi variano e talvolta sono complesse, quindi ci consultiamo con la Divisione Legale prima di interagire con i concorrenti o intraprendere rapporti d'affari che potrebbero limitare ingiustamente il commercio.

Inoltre, raccogliamo e utilizziamo le informazioni commerciali di altre società solo in modo etico, legale e conforme agli obblighi di riservatezza.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA

- Non consentiamo colloqui o contatti diretti o indiretti con concorrenti su prezzi, costi, termini o condizioni di vendita o altre informazioni sensibili sotto il profilo della concorrenza.
- Non consentiamo colloqui o contatti diretti o indiretti con fornitori e clienti volti a restringere il commercio in modo sleale o ad escludere la concorrenza dal mercato.
- Non assegniamo mercati o clienti ai concorrenti.
- Non ci impegniamo nel boicottaggio di clienti o fornitori.
- Non utilizziamo né chiediamo a terzi di utilizzare mezzi illegali o non etici, come false dichiarazioni, inganno, furto, spionaggio o corruzione per raccogliere informazioni sui nostri concorrenti.



Le riunioni delle associazioni di categoria e altre riunioni di settore possono porre determinati rischi, in quanto riuniscono concorrenti che potrebbero discutere di aspetti di reciproco interesse. Perfino scherzare su argomenti inopportuni, come strategie di marketing o di prezzo, potrebbe essere oggetto di errata interpretazione. Qualora la discussione assumesse una connotazione anticoncorrenziale, è bene rifiutarsi di discutere dell'argomento e abbandonare immediatamente la conversazione e segnalare l'accaduto.



Un amico ed ex collega di Pfizer ora lavora per un concorrente di Pfizer. È consentito parlare del modo in cui la sua azienda tratta con le managed care companies?

No. Le informazioni sensibili sotto il profilo concorrenziale non possono essere oggetto di discussione con amici o ex colleghi assunti da aziende concorrenti, sia che si tratti di un contesto sociale che aziendale.



Voglio scoprire i criteri di esclusione per la selezione dei pazienti utilizzati da un concorrente in un trial clinico. Questa informazione non è di dominio pubblico. Posso spacciarmi per un potenziale paziente da selezionare, chiamare la sede della ricerca clinica e fare qualche domanda?

No. Fornire informazioni false (non rivelare di essere un collega Pfizer o spacciarsi per qualcun altro) è un modo di ottenere informazioni riservate di un concorrente contrario ai principi etici. Prima di partecipare a qualsiasi ricerca sul campo primaria che comporti informazioni sulla concorrenza, è bene consultarsi con la Divisione Legale o con il gruppo preposto alle informazioni sulla concorrenza, al fine di appurare la liceità ed eticità della propria strategia.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 603 (Compliance with Antitrust Laws – “Conformità alle leggi antitrust”)
- Policy aziendale 121 (Competitive Intelligence Policy and Procedure – “Policy e procedura di intelligence competitiva”)

Nel seguire i dettami e lo spirito delle leggi

Leggi sull'insider trading

Le leggi sui titoli mobiliari e la policy Pfizer ci vietano di divulgare o utilizzare qualsiasi informazione materiale non pubblica o "interna" che acquisiamo durante il nostro lavoro presso Pfizer.

Non utilizziamo informazioni materiali non pubbliche per acquistare o vendere titoli di Pfizer o di qualsiasi altra società con cui Pfizer abbia o possa pensare di avere rapporti (ad esempio, un cliente, fornitore, partner di ricerca o una società candidata a una potenziale acquisizione o collaborazione). Inoltre, non forniamo informazioni privilegiate a terzi consentendo loro di farlo a loro volta.

Leggi sul controllo del commercio globale

Siamo tutti responsabili del rispetto delle leggi sull'importazione, sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni economiche che regolano il trasferimento di determinati prodotti, articoli, software e tecnologia, nonché l'esecuzione di alcuni servizi e le interazioni con terze parti. Le leggi sul controllo del commercio globale possono limitare le vendite, gli investimenti, le transazioni, la ricerca, i contributi di beneficenza e le attività commerciali di Pfizer con determinati mercati, entità o individui.

Indirizziamo tutte le domande o tutti i dubbi sulle leggi sul controllo del commercio globale al Centro di eccellenza per il controllo del commercio globale di Pfizer.



Lavoro con un partner di co-promozione e sono venuto a conoscenza del fatto che il nostro partner sta per fare una notevole scoperta scientifica. Posso comprare qualche azione del nostro partner?

No. Voi o chiunque viva all'interno del vostro nucleo familiare o dipenda economicamente da voi potete acquistare azioni di questo tipo soltanto successivamente al primo giorno feriale in cui le informazioni sono state rese note al pubblico. Inoltre, non potete fornire queste informazioni a terzi consentendo loro di poter scambiare tali informazioni.



Le informazioni materiali sono tutte le informazioni che un ragionevole investitore considererebbe importanti nel decidere se acquistare, vendere o detenere titoli mobiliari.

Le informazioni sono considerate non pubbliche finché non sono state adeguatamente diffuse al pubblico e finché il pubblico non ha avuto il tempo di assimilarle.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 604 (Treatment of Material Non-Public Information – "Trattamento di informazioni materiali non pubbliche")
- Policy aziendale 401 (Safeguarding Corporate Proprietary/Confidential Information – "Proteggere le informazioni aziendali proprietarie/riservate")
- Policy aziendale 605 (Trading in Pfizer Stock Derivatives – "Negoziazione di derivati azionari Pfizer")
- Policy aziendale 206 (Compliance with Global Trade Control Laws – "Compliance alle leggi in materia di controlli sul commercio globale")
- Centro di eccellenza per il controllo del commercio globale

EQUITÀ E GIOIA

Noi rispettiamo i diritti umani
Diamo priorità a salute e sicurezza e proteggiamo l'ambiente
Supportiamo le comunità in cui lavoriamo
Sosteniamo diversità, equità e inclusione
Non tolleriamo discriminazioni, molestie o ritorsioni



Pfizer si impegna a garantire correttezza, cooperazione, lavoro di squadra e fiducia. Non tolleriamo ostilità, molestie o ritorsioni. Le nostre policy globali che vietano ogni forma di comportamento inopportuno sono volte a creare un luogo di lavoro che promuova un ambiente positivo e produttivo che sia equo e gioioso per tutti.

Questo impegno a promuovere Equità e Gioia si estende oltre il nostro posto di lavoro alle comunità in cui operiamo e ai pazienti che serviamo. Pfizer è impegnata in operazioni aziendali sostenibili ed etiche. Riconosciamo l'importanza delle questioni ambientali, sociali e di governance (Environmental, Social and Governance, ESG) come parte della nostra strategia aziendale complessiva e lavoriamo per integrare le prospettive ESG nei nostri processi decisionali e di governance. Ci impegniamo a rispettare i diritti umani, intraprendere un'azione responsabile per il clima, ridurre il nostro impatto ambientale, ridurre le disparità sanitarie e garantire salute, sicurezza, diversità, inclusione, equità, cooperazione e fiducia in tutte le nostre operazioni e nell'intera catena di fornitura.

Noi rispettiamo i diritti umani

Pfizer si impegna a condurre gli affari in un modo etico e responsabile che include il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale. Onorando il nostro impegno, cerchiamo di prevenire e mitigare gli impatti negativi sui diritti umani nelle nostre operazioni globali e di porre rimedio a qualsiasi impatto negativo sui diritti umani che possiamo causare o perpetuare inavvertitamente. Ovunque possiamo, cerchiamo inoltre di promuovere i diritti umani. Il nostro approccio ai rischi per i diritti umani è basato su standard internazionali, best practice del settore e valutazioni di esperti.

Il nostro impegno per l'EQUITÀ

- La nostra responsabilità di rispettare i diritti umani si estende a tutte le nostre operazioni, dal laboratorio al paziente, compresa la nostra diversificata catena di fornitura globale composta da numerosi fornitori locali.
- In linea con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, la dichiarazione della policy sui diritti umani di Pfizer si concentra nell'affrontare i rischi che potrebbero avere l'impatto più grave sulle persone: i nostri pazienti, i nostri colleghi, i lavoratori dei nostri partner commerciali e le comunità in cui noi operiamo.



I **diritti umani** sono diritti e libertà fondamentali a cui hanno diritto tutte le persone, indipendentemente da razza, sesso, nazionalità, etnia, lingua, religione o qualsiasi altro status. Questi diritti sono sanciti nella Carta internazionale dei diritti umani e in altri trattati e strumenti internazionali.



Maggiori informazioni

- Dichiarazione sulla policy sui diritti umani
- Domande frequenti sui diritti umani

Diamo priorità a salute e sicurezza e proteggiamo l'ambiente

Proteggere l'ambiente, la salute e la sicurezza dei nostri colleghi, contrattisti, visitatori e delle comunità in cui operiamo è una priorità aziendale che si colloca al centro dei Valori di Eccellenza ed Equità di Pfizer. Ci impegniamo a integrare l'azione per il clima e la sostenibilità nel ciclo di vita dei nostri farmaci per affrontare le sfide sanitarie globali e preservare le risorse per le generazioni future.

Il nostro impegno per l'ECCELLENZA e l'EQUITÀ

- Ci impegniamo a eseguire operazioni sicure, conformi e sostenibili che rispettino le leggi e gli standard interni in materia di ambiente, salute e sicurezza (Environmental, Health and Safety, EHS).
- Ci attiviamo e agiamo in base a opportunità significative per ridurre il rischio e migliorare tutto ciò che facciamo in termini di EHS.
- Ci impegniamo a selezionare partner commerciali tenendo conto della loro capacità di svolgere operazioni sicure e rispettose dell'ambiente.
- Ci impegniamo a istruire, formare e motivare i colleghi a lavorare in modo sicuro, conforme e responsabile dal punto di vista ambientale.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 113 (Environmental Health and Safety Policy – “Policy di salute e sicurezza ambientale”)
- Standard globali in materia di ambiente, salute e sicurezza

*Siamo orgogliosi
e proviamo Gioia
per la nostra
reputazione
di integrità.*

Supportiamo le comunità in cui lavoriamo

Ci impegniamo a partecipare attivamente e migliorare le comunità in cui operiamo. Crediamo che una salute migliore sia possibile per tutti, ovunque. Cerchiamo di migliorare il benessere delle persone attraverso azioni aziendali responsabili e attraverso investimenti sociali sostenibili progettati per migliorare l'accesso a farmaci, vaccini e servizi sanitari di qualità e per ridurre le disparità sanitarie.

Il nostro impegno per l'EQUITÀ e la GIOIA

- Crediamo che le persone siano il cuore di Pfizer e, per i nostri colleghi, il contributo non inizia e finisce sul posto di lavoro.
- Appliciamo la nostra ricerca, i medicinali, i vaccini, i fondi e l'esperienza del nostro personale per fare una differenza significativa nella vita delle persone.
- Attraverso partnership con organizzazioni, governi e fondazioni, lavoriamo per affrontare le disparità sanitarie, creare ponti e connessioni nonché abbattere le barriere per migliorare l'accesso a un'assistenza sanitaria di qualità nelle nostre comunità in patria e all'estero.
- Assegniamo ai colleghi borse di studio a breve termine con organizzazioni internazionali per realizzare miglioramenti significativi e sistematici nel settore sanitario.
- Troviamo potere e forza nella comunità riunendoci nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo per contribuire con supporto finanziario, tempo e competenza.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 801 (Global Charitable Contributions Policy – “Policy globale sui contributi di beneficenza”)
- Impegno per la salute globale
- Programma Global Health Fellows



Sosteniamo diversità, equità e inclusione

Per Pfizer, Equità significa che ogni persona merita di essere vista, ascoltata e assistita. Ciò può accadere solo se siamo inclusivi, agiamo con integrità e contribuiamo a ridurre le disparità sanitarie.

Celebriamo le nostre differenze con Gioia e agiamo per promuovere la diversità nella nostra forza lavoro e nella nostra azienda. Ci impegniamo inoltre a garantire che la nostra forza lavoro e il nostro modello di business riflettano la diversità dei pazienti che serviamo, impiegando una gamma diversificata di colleghi, coinvolgendo fornitori diversi e includendo persone diverse nelle nostre ricerche e studi clinici.

Ci impegniamo a offrire pari opportunità di impiego a tutti i nostri candidati e colleghi e li trattiamo senza tenere conto di caratteristiche personali come razza, colore, appartenenza etnica, credo, origini, religione, sesso, orientamento sessuale, età, identità di genere o espressione di genere, origine nazionale, stato coniugale, gravidanza, nascita di un figlio o condizione sanitaria correlata, informazioni genetiche, servizio militare, condizione sanitaria (secondo quanto sancito dalla normativa vigente), presenza di disabilità mentale o fisica, stato di veterano o altra caratteristica protetta dalle leggi vigenti.

Il nostro impegno per l'EQUITÀ e la GIOIA

- Ci aspettiamo che i nostri manager promuovano standard di equo impiego e segnalino qualsiasi potenziale violazione della Politica sulle pari opportunità di Pfizer.
- Cerchiamo e assumiamo talenti eterogenei attraverso partnership con organizzazioni esterne che offrono occasioni interessanti per coinvolgere persone diverse per background ed appartenenza etnica e che presentano altre caratteristiche uniche.
- Accogliamo le qualità, le prospettive e le esperienze di vita uniche che ci definiscono come individui e garantiamo un solido Programma di diversità dei fornitori in modo che le aziende sottorappresentate o svantaggiate abbiano pari opportunità di competere per la nostra attività.
- Includiamo individui di varie razze, etnie, età e generi nelle sperimentazioni cliniche per contribuire a migliorare la completezza e la qualità della refertazione e dell'analisi dei dati delle minoranze demografiche.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 703 (Equal Opportunity Policy – “Policy sulle pari opportunità”)
- Policy aziendale 103 (Pfizer Supplier Diversity Initiative – “Iniziativa Pfizer per la diversità dei fornitori”)



*Promuoviamo
l'Equità quando
cerchiamo
prospettive
diverse.*

Non tolleriamo discriminazioni, molestie o ritorsioni

Promuoviamo e valorizziamo un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, molestie e ritorsioni, inclusi bullismo e mobbing come definito dalle leggi vigenti. Tutte le decisioni sul luogo di lavoro vengono prese indipendentemente dalle caratteristiche personali protette dalle leggi vigenti.

I nostri manager devono mantenere un ambiente di lavoro privo di molestie, discriminazioni, ritorsioni e bullismo e devono segnalare qualsiasi condotta di questo tipo di cui vengano a conoscenza.

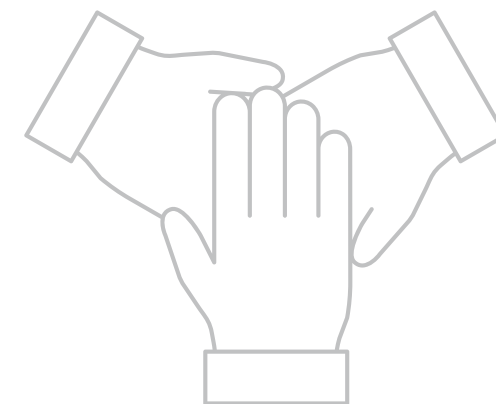
Il nostro impegno per l'EQUITÀ

- Promuoviamo un ambiente di lavoro privo di molestie, inclusi commenti, comportamenti, azioni o condotte indesiderate che denigrano o dimostrano ostilità sulla base di caratteristiche personali protette.
- Vietiamo comportamenti che creino un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile od offensivo o che interferiscono in modo irragionevole con la capacità di un individuo di lavorare.



Maggiori informazioni

- Policy aziendale 703 (Equal Opportunity Policy – “Policy sulle pari opportunità”)



*Difendiamo
l'Equità quando
agiamo con
integrità.*



INNOVAZIONI che cambiano la vita dei pazienti